



Kako napraviti prezentaciju iz (Zdravstvene) psihologije

2024./2025.

Petra Ognjenović, prof. psihologije

1. struktura prezentacije:

1. Naslov
2. Uvod
3. Razrada
4. Vanjska poveznica
5. Zaključak
6. Literatura



U konačnici... prezentacija/seminarski rad treba sadržavati ove sastavnice:



2. Za ocjenu odličan moraju biti zadovoljeni **svi navedeni kriteriji**:



1. VRIJEME PREDAJE (je li rok ispoštovan - 4. 4. 2025.)

2. UVOD (koja je povezanost s vašim budućim zanimanjem)

3. RAZRADA TEME (više od 4 slajda ili 4 stranice Word dokumenta uz odgovarajuće fotografije u prezentaciji, pravopis uz **obavezno navedeno istraživanje**)

4. VANJSKA POVEZNICA (video klip, film povezan s temom na bilo koji način koji se vama sviđa uz objašnjenje u jednoj rečenici zašto prati temu)

5. ZAKLJUČAK (izdvojite jednu dvije bitne stvari vezano za temu koje je nužno zapamtiti uz ispravno navedene izvore korištene u prezentaciji)

Rubrika za ocjenjivanje rada iz psihologije:

VRIJEME PREDAJE I OPĆI DOJAM

Rad je predan na vrijeme.	3	2	1	Rad nije predan na vrijeme.
Tema je detaljno obrađena.	3	2	1	Tema je površno obrađena.

UVOD

Odabrana tema vezana je za zdravstveno zanimanje i primjenjiva je u praksi.	3	2	1	Odabrana tema nije vezana za zdravstveno zanimanje i nije primjenjiva je u praksi.
---	---	---	---	--

RAZRADA + VIZUALNI DOJAM

Navedeno je minimalno jedno istraživanje provedeno na odabranu temu rada.	3	2	1	Nije navedeno minimalno jedno istraživanje provedeno na odabranu temu rada.
Korištene su fotografije koje prate temu.	3	2	1	Nisu korištene fotografije koje prate temu.
Primijenjena su pravopisna pravila.	3	2	1	Greške u pravopisu.

VANJSKA POVEZNICA

Video klip ili preporuka filma povezanog s temom odgovara temi.	3	2	1	Video klip ili preporuka filma povezanog s temom ne odgovara temi.
Postoji objašnjenje poveznice navedene u prezentaciji u jednoj rečenici.	3	2	1	Ne postoji objašnjenje poveznice navedene u prezentaciji u jednoj rečenici.

ZAKLJUČAK I IZVORI INFORMACIJA

Izdvojena je jedna ili dvije bitne stvari vezane za temu koje je nužno zapamtiti.	3	2	1	Jedna ili dvije bitne stvari vezane za temu koje je nužno zapamtiti nisu navedene.
Ispravno navedeni izvori fotografija.	3	2	1	Izvori fotografija nisu ispravno navedeni.
Izvori literature su relevantni.	3	2	1	Izvori literature nisu relevantni.
Ispravno navedeni izvori literature.	3	2	1	Nisu ispravno navedeni izvori literature.

UKUPNO: /36

OCJENA	POSTOTAK	BROJ BODOVA
ODLIČAN	90 %	32
VRLO DOBAR	76 %	27
DOBAR	65 %	23
DOVOLJAN	50 %	18
NEDOVOLJAN	49 % i manje	17 i manje



3. oko konzultacija javiti se petkom u školi ili na mail...

petraov@gmail.com



- temu trebate odabrati do **14. 2. 2025.** , a rok predaje je **4. 4. 2025.**
- temu je moguće promijeniti najdalje do **7. 3. 2025.**
- za bilo koje pitanje ili povratnu informaciju obratite se **do 29. 3. 2025.**
- temu o kojoj razmišljate s vašim imenom upisati na:
<https://padlet.com/petraognjenovicvitaljic/teme-maturanti-2024-2025-y1z80u9wsutpnibh>
- naziv konačne teme: <https://forms.gle/4v81DGYTiNgmY4ap6>

Kako navesti literaturu... primjer

Havelka, M. i Zarevski P. (2014). *Psihologija - udžbenik za treći razred medicinske škole za zanimanje medicinska sestra/tehničar opće njege*. Zagreb: Školska knjiga

VAŽNO!

Za literaturu odabirete izvore s referencama koje podrazumijevanju kompetentnost stručnjaka određene teme u njihovom zvanju (članak iz novina nije dobar izvor literature osim ako postoji naveden izvor koji je relevantan tj. vezan za zdravstvenu ili psihologijsku struku).





Ne zaboravite i podatke o izvoru fotografija koje koristite!

U popisu literature navedite sve informacije koje možete pronaći o fotografiji (tko je autor, kada je slika objavljena, naziv slike, izvor slike) i slijedite smjernice referenciranja ovisno o izvoru slike (knjiga, članak, pojam iz enciklopedije, izvor s Interneta i sl.).

ILI...

- PRIMJER:

Slika 1: MASLOWLJEVA HIJERARHIJA MOTIVA preuzeto 25. 5.2025. sa <https://www.krenizdravo.rtl.hr/zivotni-stil/put-ka-sreci/samoaktualizacija-sto-je-i-kako-je-postici>

4. provjerite poznajete li osnove stvaranja PPT prezentacije:

- http://www.gimnazija-vnazora-zd.skole.hr/upload/gimnazija-vnazora-zd/images/static3/938/File/KAKO_NAPRAVITI_PPP.pdf

PRVI SLAJD

Početni slajd treba sadržavati:

- naslov prezentacije
- ime autora
- naziv institucije kojoj pripada autor
- mjesto i datum održavanja prezentacije

TEKST NA SLAJDOVIMA

- na slajdove ne treba stavljati previše teksta jer to može odvući pozornost publike od vašeg izlaganja
- tekst treba biti u NATUKNICAMA – izbjegavati cijele rečenice i nepotrebne fraze
- na jedan slajd treba staviti najviše 4-5 točaka

TEKST NA SLAJDOVIMA

Iako ovaj slajd ne sadrži više teksta od prethodnog slajda, njegova preglednost je znatno manja jer nije napisan u obliku natuknica. Samim time tekst je teži za čitanje. To može biti zamorno i može dekoncentrirati one koji prate vaše izlaganje.

TEKST NA SLAJDOVIMA

- ne treba prikazivati previše informacija na jednom slajdu
- ako publika čita **unaprijed**, neće biti koncentrirana na ono što govorite

PAZITE NA PRAVOPIS I GRAMATIKU!!!

ANIMACIJA TEKSTA

- korištenje previše različitih načina animacija teksta zbunjuje i narušava dinamiku prezentacije
- pažljivo odaberite vrstu animacije kako se ne bi nepotrebno usporio tijek prezentacije

FONT SLOVA

- u prezentaciji treba koristiti jednaku vrstu slova – više različitih vrsta slova daje prezentaciji neprofesionalan izgled
- koristite **standardne** fontove kao što su Arial, Times New Roman ili Verdana jer su najlakše čitljivi
- *izbjegavajte komplicirane fontove*
- **IZBJEGAVAJTE VELIKA SLOVA – TEŽE SE ČITAJU**

VELIČINA SLOVA

- veličina slova - od 24 pt do 32 pt
- koristite istu veličinu slova u cijeloj prezentaciji
- za naglašavanje mogu se koristiti **Bold slova**

VELIČINA SLOVA

- Ako koristite premali font, oni koji vas prate neće moći pročitati što ste napisali
- *Italic slova su manje čitljiva*
- VELIKA SLOVA TREBA KORISTITI SAMO ZA ISTICANJE NEČEGA ŠTO JE JAKO VAŽNO. AKO JE PREVIŠE TEKSTA NAPISANO VELIKIM SLOVIMA, DJELOVAT ĆE ZBIJENO I MANJE RAZUMLJIVO

BOJE POZADINA I SLOVA

- prilikom odabira boja treba voditi računa o **kontrastu** između boje pozadine i boje slova
- najbolji odabir su svijetla slova na tamnoj podlozi – u tom slučaju kvaliteta projektora i osvjetljenje u prostoriji ima najmanji utjecaj na vidljivost teksta na slajdovima (u našoj školi ne preporučam obzirom na osvjetljenje)

BOJE POZADINA I SLOVA

- korištenje boje teksta koja nije u kontrastu s pozadinom tekst može učiniti nečitljivim
- korištenje više različitih boja na slajdu odvraća pozornost i umara publiku
- korištenje različite boje za različite „točke” je nepotrebno
- korištenje različite boje za sporednu točku je također nepotrebno

DIZAJN SLAJDOVA

- za pozadinu vaše prezentacije možete odabrati jedan od ponuđenih template-a iz baze PowerPoint-a – u tom slučaju mogućnost pogreške je najmanja
- ukoliko preuzimate template s Interneta – vodite računa o čitljivosti teksta (i o razlici u kvaliteti prikaza na vašem računalu i na projekciji)

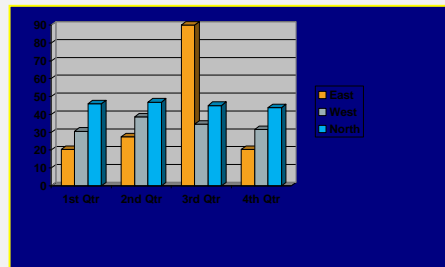
DIZAJN SLAJDOVA

- nemojte koristiti pozadine na kojima će tekst biti slabo čitljiv
- nije dobro mijenjati pozadine tijekom prezentacije



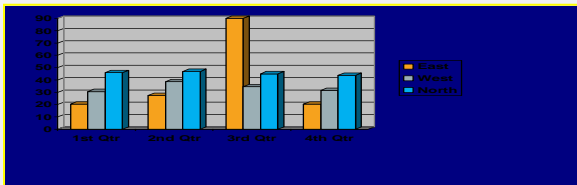
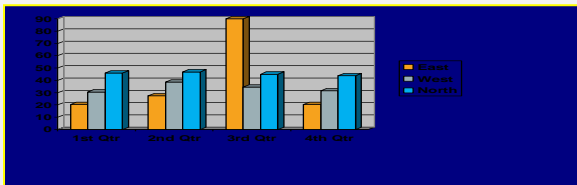
GRAFOVI

- gdje god je to moguće, podatke iz tablice treba prikazati uz pomoć **grafikona** – lakše pratiti, razumljivije je, preglednije
- grafikoni uvijek trebaju imati naslov i legendu
- grafikon mora biti dovoljno velik da se sav njegov sadržaj može pročitati



- naslov grafikona - legenda je prikazana s DESNE strane

GRAFOVI



Grafikon nema smisla
ako se njegov sadržaj
ne može pročitati!

SLIKE

- slike su efektan način vizualizacije informacija i ljudi ih duže pamte.
- slika govori više od tisuću riječi – ali mora biti u skladu s onim o čemu se govori i podržavati osnovnu poruku

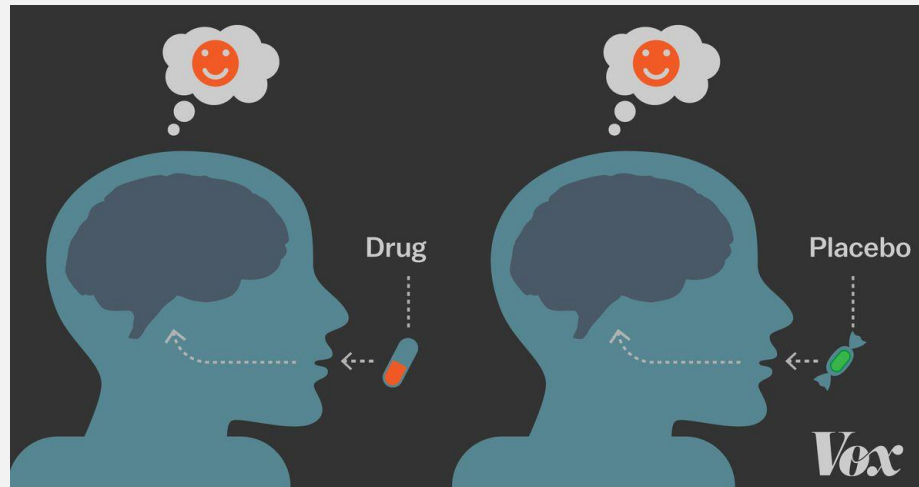
SLIKE

- stavljanje slika **radi dekoracije** nije preporučljivo – može zbuniti publiku ili čak poslati krivu poruku



SLIKE

- dobro odabrana slika može snažno izraziti poruku i ostaviti dojam



SLIKA 1: PLACEBO EFEKT

HVALA NA
POZORNOSTI!

~~HVALA NA~~
~~PAŽNJI!~~

