Lažne vijesti 1 e Zakonović, Prgomet

<https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2018/05/medijska-pismenost-lazne-vijesti.pdf>

Influenceri 1 e Mišić, Jurić

<https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2021/04/brosura-Influenceri-new.pdf>

Mediji i emocije Grubišić Čabo

<https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2021/11/brosura-Mediji-i-emocije-3.pdf>

Dezinformacije

<https://www.medijskapismenost.hr/problem-dezinformacija/>

“ BITI SVOJ - BITI U RAVNOTEZI U VIRTUALNOM I MEDIJSKOM OKRUZENJU“

1 e Uzinić, Markov

<https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2023/04/Biti_svoj_Radna_biljeznica-1.pdf>

<https://www.medijskapismenost.hr/edukativni-materijali-biti-svoj-biti-u-ravnotezi-u-virtualnom-i-medijskom-okruzenju/>

Potrebe koje zadovoljavamo koristeći društvene mreže

<https://www.medijskapismenost.hr/potrebe-koje-zadovoljavamo-koristeci-drustvene-mreze/>

<https://www.medijskapismenost.hr/kako-biti-u-balansu-u-virtualnom-i-medijskom-okruzenju/>

**Granice**

<https://www.medijskapismenost.hr/granice-primjecujete-li-kada-vam-je-dosta-mobitela/>

*Radionica Samosvijest*

<https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2021/04/Digitalni_mediji_i_mentalno_zdravlje.pdf>

**Etički izazovi umjetne intelignecije**

<https://www.medijskapismenost.hr/edukativni-video-o-umjetnoj-inteligenciji/>

<https://www.medijskapismenost.hr/kreirali-smo-video-uz-pomoc-umjetne-inteligencije-pa-provjerili-tocnost-informacija/>

<https://www.medijskapismenost.hr/kako-razvoj-umjetne-inteligencije-utjece-na-medije/>

<https://www.medijskapismenost.hr/eticki-izazovi-umjetne-inteligencije/>

<https://www.medijskapismenost.hr/vecina-mladih-koristi-alate-umjetne-inteligencije-ali-i-zna-da-rezultate-treba-provjeriti/>

<https://www.medijskapismenost.hr/wp-content/uploads/2024/04/Umjetna-inteligencija-u-obrazovanju.pdf>

**Bebe trebaju ljude, a ne ekrane 1 e Gašpar, Dugonjić**

<https://www.medijskapismenost.hr/bebe-trebaju-ljude-a-ne-ekrane/>

<https://www.medijskapismenost.hr/trebamo-li-ograniciti-koristenje-pametnog-telefona-smo-svojom-bebom/>

<https://www.medijskapismenost.hr/jesper-juul-pametni-telefoni-tableti-izgladnjuju-nasa-srca/>

<https://www.medijskapismenost.hr/li-stete-edukativnih-aplikacija-najmlade/>

**Zbog medija mladi su nezadovoljni izgledom; medijska pismenost čini razliku 1 e jakovina, mucić**

<https://www.medijskapismenost.hr/zbog-medija-mladi-su-nezadovoljni-izgledom-medijska-pismenost-cini-razliku/>

<https://www.medijskapismenost.hr/pod-utjecajem-medija-djevojcica-misli-da-nije-dovoljno-lijepa/>

<https://www.medijskapismenost.hr/utjecaj-instagrama-zadovoljstvo-vlastitim-tijelom-kod-tinejdzerica/>

**Stereotipi u medijima**

<https://www.medijskapismenost.hr/stereotipi-diskriminacija-kult-tijela-medijima-zastiti-djecu/>

<https://www.medijskapismenost.hr/prepoznajte-stereotipne-prikaze/>

<https://www.medijskapismenost.hr/kako-stereotipi-u-filmovima-i-na-televiziji-utjecu-na-djecji-razvoj/>

<https://www.medijskapismenost.hr/dijalozi-u-filmovima-odrzavaju-rodne-i-rasne-stereotipe/>

<https://www.medijskapismenost.hr/jednostavn-test-koji-otkriva-kako-se-zene-prikazuju-u-filmovima/>

**Oglašavanje**

<https://www.medijskapismenost.hr/sadrzaji-povecavaju-rizik-konzumiranja-alkohola-duhana-droga/>

<https://www.medijskapismenost.hr/video-lekcija-oglasi-oko-nas/>

<https://www.medijskapismenost.hr/influenceri-i-prikriveno-oglasavanje-3-zadatka-za-ucenike/>

<https://www.medijskapismenost.hr/zadatak-za-ucenike-kako-prepoznati-plasman-proizvoda-u-objavama-na-youtubeu/>

<https://www.medijskapismenost.hr/djeca-i-oglasavanje-sto-se-smije-a-sto-ne/>

<https://www.medijskapismenost.hr/reklame-mogu-ugroziti-samopostovanje-kreativnost-pa-cak-i-zdravlje/>

<https://www.medijskapismenost.hr/dijete-zeli-svaku-igracku-iz-reklame/>

<https://www.medijskapismenost.hr/i-predskolci-trebaju-kroz-igru-uciti-o-oglasima/>

<https://www.medijskapismenost.hr/primjecujete-li-prikriveno-oglasavanje-i-plasman-proizvoda-u-medijima/>

<https://www.medijskapismenost.hr/pozitivne-i-negativne-strane-oglasavanja/>